



Managing People in China

MGNT 2.5



1. 现在环境, 大气候

- WEB 2.0流行后, 各人可分享, 提供创作各类资料
- 全球化后, 只有最有能力的公司, 才能生存
- 全球化后, 贫富更悬殊, 只有世界级人才, 才成功
- 文化多样化, 政治多元化; 保持各民族特色
- 变化极快: 成功快, 失败快; 无法提早做预算
- 凡事要即时: 回复, 交货, 报价, 决定
- 世界资源短缺, 污染严重, 全球暖化
- 各人均可互动, 很易发挥集体智慧



2.现在大部分人接受信念

- 凡事没绝对:盛极必衰,所以能持续发展是最大挑战
- 因为变化得太快,已不能靠权威,监督;只能用接近同样价值观的人去办事
- 公司及个人最重要掌握是“有所为,有所不为”
- 专家意见,只可做参考;需兼听,自己作最终决定
- 很多人或公司都是讲一套,做另一套(所以,不要尽信)
- 欧美一些信念不一定全对: 自由, 平等, 人权, 民主, 市场经济
- 需平衡: 勤奋 v.s. 消闲
契约 v.s. 关系
独立 v.s. 依赖
人为 v.s. 自然
标准化 v.s. 多元化



3.对新人类的素质要求

- 有品格，有诚信，可信赖是最基本要求
- EQ高，懂自我管理，有同理心，喜与人交往，跨文化，跨行业
- 懂得“玩”，有情趣，别人喜与共事，懂艺术，欣赏美
- 能说动听故事，能与任何专业的人沟通
- 有基本专业知识便可，每天需学习最新有关知识
- 有社会责任，重视环境，不浪费
- 能用平常心对待得失，懂自我鼓励
- 对全新问题，愿摸索，试不同方法，不怕失败
- 需学习：群众智慧管理，异业合作（生态圈）



4.新的组织架构及工作模式

- 公司只有极少数核心人员
- 各人自己编排自己工作时间
- 大部分人在家做个体户
- 各人只做一些自己喜欢的事
- 各人明白，要有事做：靠自强，做一些对客有价值的事
- 常常问自己：我能做什么？多做什么？不做什么？
- 常常留意周围：有没有改善空间，可否打破常规
- 创新才能保持盈利：快人一步，没有不可能，打破传统规则



5. 现今的管理概念及方式

- 毋须管理，无为而治
- 各人需建自己品牌，包做妥，超值，快而妥
- 予工作于娱乐，用适当步伐前进
- 报酬与工作成果成正比，没有中介人
- 公司最重要建：公平竞争机制，全方位考核
- 公司最重要培养同事间：合作，和谐，感恩，启发
- 公司最重要用：有个性的人，全球视野，跨领域了解
- 做高层，需要有使命感，有理想，明显有自己一套做人原则



6.最新金融危机的启示及对管理冲击

- 专家不可尽信，只可作参考（自己需要有自己的分析及看法）
- 独立评核公司，不一定公平，不一定掌握足够资料
- 各类指数，分析走势，有机会误导（需充分了解）
- 愈复杂的东西，愈易出错，风险愈大（不明白，不投资）
- 免费，高利润，到最后可能是最贵代价的
- 财富及健康一定要自己亲身掌握
- 市场机制，不一定能自动调整，有时需政府或国际组织引导



7. 由管理2.0 演变到管理2.5

– 自从科技发展到WEB 2.0，管理亦相应发展到管理2.0

– 管理2.0最重要的概念是：

. 尽量放权与最前线

. 充分用小组去完成任务

. 鼓励每人每日去创新

. 不需要有庞大的集团总部

. 没权威，没上司，没监督

. 各人做自己喜欢的事

– 但金融风暴后，需要向管理2.0加入新元素，而变为管理2.5

– 主要概念：. 做人，做事需更务实

. 简单生活，最幸福

. 太复杂的事，不可信

. 重视身边人及客户



8.管理 2.5

- .对个人
 - .简单生活：不贪婪，食得健康，重视环保，成为“闲人”
 - .生活情趣：欣赏美，常运动，做义工，有幸福感
 - .活得开心：清楚自己人生目的，享乐，做自己喜欢工作

- .对事情
 - .务实，重效益：肯承担，包做妥，对客有价值
 - .超强沟通力：讲故事，感染力，明白别人感受
 - .助别人成功：懂分享，别人喜与共事，喜“交响乐”

- .对公司
 - .专注核心：清楚定位，策略联盟，做到最强
 - .量力而为：财务稳健最重要，组织简单，每人多功能
 - .无为而治：原则性管理，只用有自律的人
 - .善用科技：建机制，准确资料
 - .懂风险管理：不赚不应赚的钱，不贪，公开监督